

平成21年度信州アトム事業計画

1 事業推進方針

- (1) 一般社団法人信州あなんトータルマーケティング設立の目的である産業の再生及び外貨の獲得による地域住民の収入の増加を図るため、行政及び個別組織との取り組みとの違いを明確したうえで、関係者との連携をとり町全体と町の将来的なことに専門的に取り組む中間支援としての役割を担うものとする。
- (2) 農林産物の生産拡大と販売経路の提供、業としての観光振興や交流促進を支援し、町民が収入を得られる仕組みを開拓し提供することにより、公的・社会的価値をもたらす産業を推進するものとする。
- (3) 振興組織として初めての事業を確実に遂行し、関係者からの信頼を得ることを念頭に置くとともに、「年金プラス収入 50 万円」の実現に向けた継続性の高い事業推進に努めるものとする。

2 事業実施計画

町民の暮らしや生活の糧として、農林業、商工業、観光の振興による地域の再活性化を図る。

また、農山村と都市との交流に適した地域資源を見直し、観光振興や交流の推進による町民の潜在能力を高める。

(1) 農林産物生産拡大及び出荷販売企画事業

小規模多品目生産農家を拡大するため、生産者に販売経路（チャンネル）を提供し、産地と消費者を結ぶ公的・社会的価値をもたらす農業を地域に展開する。

- ① 生産拡大支援事業
- ② 出荷販売企画事業

(2) 観光振興事業

滞在型の交流促進を図るとともに、町に現にある地域資源を使って新しい商品やサービスをつくり出し外貨を獲得する。

- ① 観光振興一般事業
- ② 農家民宿・セカンドスクール推進事業
- ③ 観光商品の開発研究

(3) 公共施設等管理運営受託の研究

(4) 情報の受発信

(5) 事業実施における町との関係

産業の再生及び外貨の獲得による収入の増加を図り、暮らしを豊かにする目的を共有する点において町と対等のパートナー関係を保つものとする。

また、行政意向を踏まえた事業展開を推進する役割があり、町の施策について、実現可能な事業を積極的に実施するとともに、事業展開にあたり、町に対して行政として実施・支援すべき内容を働きかけるものとする。